

Ulotki :

1. Daria - dobra luksusowe
2. Oliwia – usługi, hotelarstwo i gastronomia
3. Amelka – turystyka regionu
4. Ekologia i parki narodowe -brak
5. 5. Rozwój młodych ludzi, planowanie kariery - brak

Prezentacje:

Aleksandra Kaczorek -prezentacja ogólna

[https://www.canva.com/design/DAF18DTJUoc/IB5uzmT80ej\\_0jczx4pNcg/view?utm\\_content=DAF18DTJUoc&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=viewer](https://www.canva.com/design/DAF18DTJUoc/IB5uzmT80ej_0jczx4pNcg/view?utm_content=DAF18DTJUoc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer)

**Grupa 1: Brajan Małachowski, Maja Górską, Bartłomiej Grochal, Daria Piekarz, Matylda Sobczak**

THE IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON TOURISM IN THE REGION; ENTREPRENEURSHIP IN THE TOURISM SECTOR IN FRANCE; WINERY CHATEAU SAINTE ROSELINE; EMPLOYMENT IN THE LUXURY SERVICES SECTOR; PARFUMERIE FRAGONARD; OPPORTUNITIES FOR YOUNG PEOPLE TO GAIN EXPERIENCE IN FRANCE + SWOT

**Grupa 2: Filip Rzedkowski, Karol Brodzik, Magda Worach, Krystian Zwierzchowski, Julia Załucka**

Sea trade and seafood fishing; The influence of culture and heritage on the development of the Cote d'Azur; Opportunities for small businesses in the Côte d'Azur; Opportunities for French children to develop their interests and talents in France

**Grupa 3: Amelia Rek, Olga Załucka, Gwiazda Jan, Karol Rupiński, Anna Szulczyk**

What career opportunities are available to school students in France + SWOT; Soft skills in tourism + SWOT; Przemysł hotelarski i jego wpływ na gospodarkę Lazurowego Wybrzeża; The role of gastronomy in the local economy; Work safety in the tourism industry.

**Grupa 4: Aleksandra Kaczorek, Oliwia Morawska, Mikołaj Oziemski, Mateusz Rupiński, Zuzanna Wielonek – brak**

**Grupa 5: Zuzanna Krawczak, Iza Opara, Maciej Pacholczak, Franciszek Puchała, Antoni Wisniewski - brak**