

## **Szerzymy wiedzę pomimo przeciwności... czyli o promocji projektu**

**Nowe kompetencje, umiejętności, doświadczenia i doskonałe rezultaty – blogi kulinarne, dzięki którym uczniowie „weszli w buty” nie tylko międzynarodowych blogerów, ale nawet... webmasterów! Projekt „Kuchnia polsko-grecka jako nowatorska forma edukacji” przyniósł tak wiele pozytywnych efektów i emocji, że wszyscy uczestnicy z zapałem podjęli się działań promocyjnych. I chociaż pandemia pokrzyżowała część planów, skala zrealizowanych aktywności zasługuje na uznanie!**

### **Od jednostki do społeczności. Jakie cele postawiliśmy przed promocją projektu?**

Międzynarodowa mobilność uczniów to unikalny projekt i innowacyjna forma edukacyjna. Już decydując się na wnioskowanie o finansowanie w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, stawialiśmy przed planowanym projektem rozległe cele: nie tylko wywierania wpływu na kompetencje uczestników, ale również podnoszenia poziomu całej kadry nauczycielskiej i Szkoły, a także zwiększania motywacji wszystkich uczniów. Poprzez odpowiednią komunikację chcieliśmy zwiększać zainteresowanie tego typu działaniami w regionie, pełniąc dla społeczności i innych placówek edukacyjnych funkcję ambasadora, chętnie dzielącego się doświadczeniami i dobrymi praktykami. Jak wyszło? Chociaż pandemia koronawirusa uniemożliwiła nam realizację części planów, okazało się, że zapał naszych uczniów oraz kadry, w połączeniu z nowoczesną formą stworzonego przez uczniów bloga wspaniale wzmocnił nasze działania!

### **Promocja online**

Bardzo ważną rolę w działaniach promocyjnych odegrały nośniki w sieci internet – szeroka skala działań, błyskawiczne efekty i możliwość komunikacji nawet wtedy, kiedy spotkania osobiste nie są możliwe, sprawiły, że od samego początku projektu intensywnie komunikowany był on między innymi za pomocą strony internetowej naszej Szkoły oraz strony na Facebooku, którą można znaleźć pod adresem <https://www.facebook.com/zsomca>. Przed realizacją mobilności działania online pozwoliły nam przedstawić młodzieży oraz rodzicom założenia projektu, zachęcić uczniów do wzięcia udziału w rekrutacji i uczestnictwa – a podczas samego wyjazdu umożliwiły uczestnikom zdawanie bieżących relacji z postępów prac, zajęć i wycieczek odbywanych w Grecji. Na samym fanpage’u na Facebooku pojawiło się przeszło 10 postów poświęconych projektowi! Ponieważ wśród obserwatorów strony są zarówno uczniowie, jak i ich znajomi oraz rodzice, było to dla nas również skuteczne narzędzie zwiększania wiedzy odnośnie projektów współfinansowanych ze środków europejskich wśród lokalnej społeczności.

Co ciekawe, narzędziem promocji był również sam blog uczniów, dostępny pod adresem <http://polish-greek-cuisine-project.eu/>. Ponieważ jest to profesjonalna strona dostępna w sieci internet – i opracowana aż w 3 językach, posłużyła w promocji projektu zarówno nam, jak i greckiemu partnerowi.

### **Relacje w prasie lokalnej**

Ważnym aspektem była dla nas promocja projektu w przestrzeni lokalnej, w tym wśród tych członków społeczności, którzy nie są bezpośrednio związani z naszą Szkołą. Zwiększanie świadomości na temat tego typu projektów oraz możliwości, jakie dają programy współfinansowane ze środków europejskich, zwiększanie dumy i potencjału naszego regionu, a także pozytywne wpływanie na znajomość i zainteresowanie kulturami europejskimi – to tylko część z celów, które sobie postawiliśmy. Dlatego też publikowane w prasie tradycyjnej oraz online, tak ważnej zwłaszcza w

czasach pandemii, relacje, wzbogacaliśmy o przekazy dotyczące wpływu projektu, szczegóły dotyczące efektów materialnych oraz sposobu pracy uczniów podczas pobytu w Grecji. Przykładowe artykuły można zobaczyć pod linkami: <http://79.96.89.227/jablonka16/index.php/wiadomosci/mogielnica/item/8053-kuchnia-polsko-grecka-jako-nowatorska-forma-edukacji-czyli-kilka-slow-o-ponadnarodowej-mobilnosci-uczniow-w-grecji> oraz [http://jablonka.info.pl/index.php/wiadomosci/mogielnica/item/8080-projekt-kuchnia-polsko-grecka-jako-nowatorska-forma-edukacji?fbclid=IwAR3UouCkFxK2M2VDcGRRmXlhh3vGolAq1\\_pDxjWZh0TQHPqjsZ9ZeTIOay4](http://jablonka.info.pl/index.php/wiadomosci/mogielnica/item/8080-projekt-kuchnia-polsko-grecka-jako-nowatorska-forma-edukacji?fbclid=IwAR3UouCkFxK2M2VDcGRRmXlhh3vGolAq1_pDxjWZh0TQHPqjsZ9ZeTIOay4). Dzięki artykułom okoliczni mieszkańcy mogli także poznać blog tworzony przez uczniów.

### **Czym zaskoczyli nas uczniowie?**

Nawet korzystając z nowoczesnych metod promocji, nie sposób nie docenić tych tradycyjnych! Dlatego od początku zakładaliśmy wykorzystanie narzędzi takich jak plakaty czy broszury, dzięki którym mogliśmy lepiej komunikować projekt wśród uczniów. Już przed rozpoczęciem rekrutacji w Szkole i na profilu na Facebooku umieszczone zostały postery informujące o planowanym przedsięwzięciu, formie mobilności, źródle finansowania – oraz przewidywanej rekrutacji. Po zakończeniu mobilności pałeczkę przejęli uczniowie, którzy uczestniczyli w wyjeździe. Opracowali oni materiały na potrzeby broszury informacyjnej oraz wyjątkową foto-wystawę, którą można było obejrzeć na terenie Szkoły! Na czym polega mobilność ponadnarodowa? Jak przebiegała współpraca z grecką młodzieżą? Czego uczestniczyli nauczyli się podczas wyjazdu? To tylko niektóre z podejmowanych tematów, których rozwinięcie zostało uzupełnione piękną i przykuwającą wzrok relacją zdjęciową!



Na terenie Szkoły, a także podczas spotkań zewnętrznych dystrybuowana była opracowana przez uczniów ulotka dotycząca mobilności.

### **Spotkanie z burmistrzem...**

W ramach planowanych przez nas działań zakładaliśmy przeprowadzenie szeregu spotkań skierowanych m.in. do uczniów, ale także do lokalnych rządzących oraz przedstawicieli innych szkół. Pandemia koronawirusa utrudniła nasze aktywności, ale nie przeszkodziła nam w efektywnej promocji!

W dniu 13 października 2020 odbyło się spotkanie z burmistrzem Sławomirem Chmielewskim, w którym udział wzięły Panie Opiekunki. Była to okazja by omówić efekty projektu i potencjał tego typu przedsięwzięć w przyszłości. Burmistrz z dużą ciekawością wysłuchał delegacji Szkoły oraz zapoznał się z prezentacją – raportem, podsumowującym projekt mobilnościowy.

### **...i spotkanie online**

Ważnym narzędziem, z którego skorzystała zwłaszcza kadra naszej Szkoły, było dla nas spotkanie podsumowujące projekt, zorganizowane przy pomocy programu MS Teams. Była to doskonała okazja, by zaprezentować efekty materialne i wpływ projektu w całej okazałości, a także wskazać na najważniejsze aspekty z perspektywy zarządzania, organizacji i kształcenia. Szczegółową relację z tego wydarzenia można już znaleźć na stronie Szkoły!