ID Muzyka 17.06 Reklama, muzyka i media.

Temat: Reklama, muzyka i media.

Muzyka w filmie:

- wyraża emocje, uczucia bohaterów,

- komentuje i interpretuje wydarzenia,

- przekazuje dodatkowe treści,

- zapewnia ciągłość pomiędzy ujęciami.

Cechy muzyki w filmie:

- podporządkowuje treści filmu,

- fragmentaryczność,

- brak określonej formy.

Muzyka uzupełnia obraz stając się tłem dla poszczególnych scen, odzwierciedla emocje. Muzyka oddaje charakter filmu, jego klimat, maluje charakter poszczególnych scen.

Muzyka w reklamie:

- zwiększa skuteczność perswazji,

- buduje pozytywne emocje,

- pobudza wyobraźnie,

- sprzyja zapamiętaniu treści,

- ułatwia w dotarciu do grupy docelowej reklamy.

Muzyka bywa pisana specjalnie do reklamy, lecz często wykorzystuje się fragmenty muzyki, która już istnieje np. „ Lato” A. Vivaldi w reklamie Samsunga, piosenka BIRBA wykorzystana w reklamie kawy TCHIBO, piosenka „ Something Good” w reklamie Skody. Reklama w przemyśle muzycznym pomaga w promowaniu płyty czy wykonawcy.

 Rodzaje reklamy

 informacyjna ukryta uciążliwa wprowadzająca w błąd

Reklama – słowo pochodzi od łacińskiego słowa reklamare – „ odzew”